

# VOXIVA™

Mejoramos la rentabilidad de las empresas utilizando Inteligencia Artificial

## PRODUCTOS

### Xpect™

#### Maximización de rentabilidad

- **Xpect™ Forecast:** Modelo de IA que predice las ventas para las siguientes semanas (dependiendo de cada cliente), dadas las actuales condiciones de negocio.
- **Xpect™ Pricing:** Modelo de IA que sugiere el precio por SKU/por punto de venta que maximiza la rentabilidad o el market share, en un período determinado de tiempo, incluye el Forecast correspondiente dado el precio sugerido.
- **Xpect™ Stocks:** Modelo de IA que administra el anaquel de cada punto de venta de forma adecuada para maximizar las ventas.

#### Beneficios:

- Mejorar la disponibilidad de todos los SKUs al menos 5%, con una precisión importante en el Forecast.
- Reducir la obsolescencia/lenta rotación de SKUs en cada punto de venta.
- Disminuir la venta perdida en proporciones importantes para el negocio.
- Maximizar la rentabilidad a través de una política de precios diferenciados, dado que cada tienda, de acuerdo a su ubicación, tiene tickets promedio por cliente que varían, entre otros factores.

### Xsight™

#### Churn/Morosidad

Modelo de IA que predice los potenciales clientes que fugarán el próximo mes o pueden entrar en morosidad.

#### Beneficios:

- Identificar los atributos (producto y canal) que mejore el Lifetime Value de actuales y potenciales clientes fieles en el tiempo.
- Enfocar los esfuerzos comerciales y de marketing.
- Decidir los productos/servicios adecuados que permitan disminuir el churn de clientes actuales y futuros.
- Aumentar la retención de clientes en el tiempo.

## Xops™

### Optimización de producción

Modelo de IA que maximiza la producción/cosecha.

#### Beneficios:

- Crear un modelo que correlaciona las variables que afectan la rentabilidad de la producción/cosecha.
- Anticipar la rentabilidad de la producción/cosecha dadas las actuales condiciones de las variables de influencia.
- Sugerir las condiciones óptimas de las variables de producción para maximizar la rentabilidad.
- Predecir el tipo de producto y eficientar la operación de acuerdo al mix de SKU que maximiza la inversión.
- Conocer en tiempo real la rentabilidad de la producción.

## Xlog™

### Logística, almacén y distribución

Modelo de IA que optimiza los costos logísticos enfocados en la última milla.

- Determina el Forecast de entrega por cliente.
- Determina el tipo de transporte que se necesita.
- Optimiza las rutas de reparto.

#### Beneficios:

- Controlar anticipadamente la operación: mejorando el margen bruto en mínimo 5%.
- Evitar redundancias: que nunca se tenga a dos vehículos entregando en el mismo punto o cercanos.
- Optimizar el tipo de transporte: poder conocer la cantidad de entregas en los siguientes días que permita optimizar la cantidad y capacidad de los vehículos.
- Cross Docking y Ruteo óptimo: minimizar el tiempo de entrega y decidir los lugares correctos para transferencia intermedia de mercadería.

## Xmarket™

### Perfilamiento de mercado y manejo de crisis

Modelo de IA que monitorea las redes sociales del cliente e identifica y clasifica las palabras de los mensajes de los usuarios y analiza los avatares, emojis, perfiles de usuarios y los patrones de frecuencia y horarios de posts y mensajes en la red.

#### Beneficios:

- Identificar el o los perfiles adecuados para el producto o servicio del cliente.
- Predecir la evolución de una crisis de imagen o reputación en las redes sociales con 4 horas de anticipación.

- Identificar a los usuarios claves que “activan” las redes y tienen mayor influencia.
- Compara con crisis similares para determinar magnitud.

## Xmall™

### Gestión del Centro Comercial

Modelo de IA que predice la venta por cada tienda del Mall para los siguientes 7, 14, 21 y 28 días.

Beneficios:

- Anticipar las acciones de marketing que maximizan el tráfico de visitantes al Mall.
- Reducir costos financieros por previsión de pago de impuestos por tener la información a tiempo.
- Incrementar las ventas de las tiendas y comparar sus resultados versus el benchmark de la categoría en el Mall.
- Permite incorporar módulo de manejo y gestión de contratos.
- Incorpora (a solicitud del cliente) el módulo de mantenimiento (preventivo, predictivo y correctivo), aprobaciones, seguimiento, documentación y alertas de lo que viene en el futuro para evitar olvidos y minimizar riesgos.

## ¿POR QUÉ VOXIVA™?

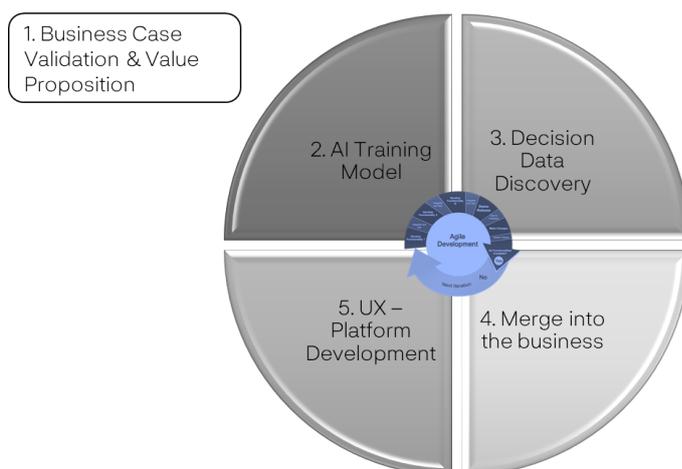
- Todos los productos aseguran un accuracy del modelo de IA mínimo de 80%.
- Trabajamos con variables locales del mercado para entrenar los modelos de IA.
- Metodología de 5 pasos para garantizar que la información obtenida se use a nivel operativo para asegurar los resultados esperados.
- Acompañamiento constante para asegurar que el modelo de IA mantenga o supere los niveles de accuracy.

## ¿CÓMO SE CONSTRUYE?

Metodología de 5 pasos para garantizar que la información obtenida se use a nivel operativo para asegurar los resultados esperados:

1. **Business Case Validation & Value Proposition:** Conocimiento en profundidad del modelo de negocio e identificación de key decision makers.
2. **AI Training Model:** Correlación de variables y entrenamiento del modelo con la data histórica y variables locales de mercado que permitan incrementar el accuracy del modelo.
3. **Decision Data Discovery:** Validación de los hallazgos encontrados y su impacto en los resultados.
4. **Merge into the business:** Integrar los análisis y la información que arroja el producto con el nivel operativo del cliente, participando de las reuniones o comités claves de la empresa para ayudar a interpretar los resultados y entrenar al equipo que más adelante desarrollará esta tarea.
5. **UX – Platform Development:** Integración con el ERP del Cliente y puesta en producción del producto.

Key Product Development processes flow



## ¿CUÁNTO TIEMPO TOMA UN PROYECTO?

Depende del tipo de reto a resolver y objetivo que desea lograr el cliente, pero, a la sexta semana de iniciado el proyecto, el cliente tiene los primeros insights que le permiten tomar decisiones de negocio.

En promedio, en 16 semanas se pone en producción el producto.

## ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN SE REQUIERE?

Depende del tipo de proyecto e industria, pero, por lo general, se requiere la data histórica del cliente, de preferencia, de 2 años acumulados.

La información inicialmente se extrae de manera manual pero una vez validado el modelo se genera un web service con los protocolos y niveles de seguridad necesarios para el intercambio de información con el ERP del cliente.

## ¿QUÉ SE OBTIENE?

- Todos los productos cuentan con una plataforma web-app alojada en MS Azure para el consumo de los modelos de IA.
- La plataforma muestra el dashboard con los KPI's necesarios para el cliente y los análisis y reportes para el trabajo operativo.
- Todos los modelos de IA proporcionan el Feature Importance de la solución que es un ranking de las variables dinámicas que afectan los resultados del modelo y que se actualizan de acuerdo a los resultados de las predicciones.
- Entrenamiento constante del algoritmo, los modelos cuentan con rutinas de reentrenamiento en base a las decisiones que toma el cliente, de esa manera los algoritmos se mantienen vigentes y en mejora constante.
- Acompañamiento por parte del equipo ejecutivo de Voxiva para la toma de decisiones y el uso del producto a nivel operativo de manera que se asegure el éxito del proyecto.

## ¿CUÁLES SON LOS ENTREGABLES?

Aplicación web-app con acceso al personal autorizado por la empresa.

## ¿CUÁNTO HAY QUE INVERTIR?

Existen 3 costos involucrados:

- El costo de licencia de uso de los productos de Voxiva que es una tarifa mensual y no depende de la cantidad de usuarios, es decir, es por el uso de la plataforma, sin límite de usuarios.
- El costo de la consultoría, que es una tarifa única y depende del número de horas a invertir para la configuración de los modelos.
- El costo de MS Azure para almacenar la información del cliente, una vez que el producto pasa a la fase de producción.

# VOXIVA™

**Mejoramos la rentabilidad de las empresas utilizando Inteligencia Artificial**